

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE	9
INTRODUCTION : L'AGENCE OUBLIÉE	13

PREMIÈRE PARTIE : INTER-FRANCE CENTRE « RÉGULATEUR » DE LA PRESSE NATIONALISTE

CHAPITRE I – Dominique Sordet, un inconnu en politique	31
Une idée insensée	31
Le « manifeste des 300 », réquisitoire contre le Front populaire	34
Pierre Guimier, patron d'Havas, victime collatérale	40
Issu du sabre et du goupillon	43
Saint-Cyr avec Charles de Gaulle	46
Un critique musical apprécié	49
Un professeur Nimbus mâtiné de Rastignac	54
CHAPITRE II – « Un souple entêtement tout à fait imprévisible et difficilement surpassable »	57
L'exaspération d'un nationaliste	57
L'homme du patronat	61
Marc Pradelle, première recrue de l'« officine de la rue de Téhéran ».	64
Le projet d'une « agence complémentaire »	67
CHAPITRE III – Agence documentaire, Inter-France naît d'une officine	71
La SEETIP, soubassement de l'édifice	71
La crise de Munich, marchepied bienvenu	75
Le montage juridique et financier d'Inter-France	78
L'exemple du CPRN d'Henri de Kérillis	82
Michel Alerme, l' <i>alter ego</i>	84

CHAPITRE IV – Trente-huit feuilles aux quatre coins de la France	91
Des journaux, pour quelles régions ?	91
Carte I : La France métropolitaine à la veille de la guerre	92
Une majorité de quotidiens pour une poignée d'hebdomadaires ...	93
Revue de détail par région économique	98
Carte II : Les trente-huit journaux fondateurs d'Inter-France (1938) à la veille de la guerre	111
CHAPITRE V – Une entreprise en ordre de marche	115
Des soutiens individuels issus des droites	115
L'apparence d'une société coopérative de presse	117
Georges Riond, un personnage clé	119
Un syndicat qui a de la suite dans les idées	123
Une équipe réduite mais expérimentée	130
CHAPITRE VI – Des bulletins à « bandes multicolores »	143
Un « messager » alimenté par un certain Centre d'études politiques	143
La méthodique absorption du SJPD	147
Le recyclage de méthodes éprouvées	150
« Bulletins Inter-France » : état des lieux, spécificité, identité et caractéristiques	152
« Une interprétation des événements »	164
CHAPITRE VII – Un instrument de propagande et de combat	169
Un lancement spectaculaire avec un brûlot anticommuniste	169
Vive exaspération des presses socialiste et communiste	172
L'initiative Canada-Hermosa, une « mystification » de l'agence ..	175
CHAPITRE VIII – L'argent, nerf de la guerre	181
« L'étroitesse de notre budget »	181
Dépenses de 1938, prévisions pour 1939 et comptes de l'exercice 1939	185
Tableau I. Les budgets comparés 1938-1939 (A)	185
Tableau II. Les budgets comparés 1938-1939 (B)	188
Tableau III. Les budgets comparés 1938-1939 (C)	189
Inquiétudes et sollicitations	191

DEUXIÈME PARTIE
PREMIER MERCENAIRE
DE LA « CINQUIÈME COLONNE »

CHAPITRE IX – Le « double observatoire » Paris-Vichy	199
Le temps de la « drôle de guerre »	200
Le microclimat de la « Commune de Bordeaux »	203
Les « vapeurs délétères » de Vichy	206
Une rédaction « bis » dans la ville d'eaux	211
CHAPITRE X – Inter-France, principauté collaborationniste	217
« La route superbe qui s'ouvrait à Montoire »	217
Quand les malheurs d'Havas font le bonheur d'Inter-France	224
La maigre concurrence de quelques agences télégraphiques	229
Montoire facilite la « résurrection » d'Inter-France	232
Dominique Sordet, « excommunié » par Charles Maurras et « orphelin » de Pierre Laval	236
CHAPITRE XI – « L'adoption d'une position politique réaliste »	243
Tractations avec l'agence allemande <i>Transozean</i>	243
« Les jours les plus décourageants de l'histoire de l'agence »	247
L'autorisation unique de diffuser télégraphiquement dans les deux zones	250
Une maison d'édition pour enfoncer le clou	255
État des lieux du collaborationnisme en quinze ouvrages	261
CHAPITRE XII – Inter-France-Informations, agence télégraphique « franco-allemande »	277
« Un pont entre les deux parties de la France qui aujourd'hui s'ignorent trop »	277
Un nouveau découpage territorial selon Pétain	283
Carte III : La France métropolitaine et l'Algérie sous l'État français	285
Quinze quotidiens penchés sur un berceau	287
Des sept fondateurs de la zone occupée	291
Carte IV : Les journaux fondateurs d'Inter-France (1938) et d'Inter-France-Informations (1941)	292
... aux huit de la zone libre	297
Les troupes d'Inter-France-Informations à Paris et Vichy	299

CHAPITRE XIII – Un empire de presse en son Palais Berlitz	323
Un quartier général à l'échelle des ambitions	323
Le groupe Inter-France et ses partenaires (1938-1944)	328
Rue de La Michodière, les effectifs d'Inter-France s'étoffent	330
La « pressothèque », « parure d'Inter-France »	336
Dissidence de deux responsables et mésaventure pour un troisième	338
Havas, actionnaire majoritaire d'Inter-France-Publicité	345
Petite sociologie des personnels du groupe Inter-France	351
Tableau IV. Les personnels des sociétés Inter-France, Inter- France-Informations et filiales	353
Des salaires convaincants	364
Tableau V. Salaire mensuel des journalistes de la presse quotidienne de Paris (au 1^{er} juillet 1941)	369
Tableau VI. Salaire mensuel moyen des journalistes du groupe Inter-France (Paris-Vichy)	369
CHAPITRE XIV – Journées Inter-France d'octobre 1942 : avec tambours et trompettes	373
Sous les ors de l'Hôtel de Ville	373
Paul Marion discours, Jean Bérard mène la danse	379
Crème vichyste, gratin collaborationniste et dignitaires nazis	381
La reconnaissance de Pierre Laval, le fiel d'Abel Bonnard, la morgue de Rudolf Rahn	387
Une luxueuse plaquette pour prolonger une opération de propagande	393
Une presse partagée entre sujétion et admiration	398
« Le souvenir de ces brillantes réunions... »	407
CHAPITRE XV – 1940-1942 : Défense et illustration du collabora- tionnisme	409
Une autre conception de la France	410
L'inacceptable renvoi de Pierre Laval	413
Marcel Déat, idéologue apprécié	415
« Croisade antibolchevique » à l'extérieur, traque aux « rouges » à l'intérieur	417
Honneur et gloire à la Légion des volontaires français	420
« Laval, l'homme qu'il faut »	422
Avec Pierre Laval, l'agence souhaite la victoire de l'Allemagne ...	425

« Le Juif, élément de désagrégation »	427
L'âge de fer de la Collaboration	431

TROISIÈME PARTIE
LA PIEUVRE BRUNE FAIT MAIN BASSE
SUR LA PRESSE DE PROVINCE

CHAPITRE XVI – Un quart de la presse de province actionnaire d'Inter-France	437
« Sa réussite ne se discute plus »	438
Quatre-vingt-sept journaux de la zone Nord copropriétaires d'Inter-France	446
Carte V : Régions de Lille, Laon et Rouen	449
Carte VI : Régions d'Angers et Rennes	457
Carte VII : Régions « parisienne » et d'Orléans	460
Carte VIII : Régions de Dijon, Châlons-sur-Marne et Nancy ..	463
Carte IX : Régions de Poitiers et Bordeaux	467
Soixante-douze journaux de la zone Sud et deux d'Algérie copropriétaires d'Inter-France	469
Carte X : Régions de Limoges, Clermont-Ferrand et Toulouse.	471
Carte XI : Régions de Montpellier et Marseille-Corse	475
Carte XII : Région de Lyon	478
Carte XIII : Algérie	481
Une majorité de périodiques pour une poignée de quotidiens	482
Cent quatre-vingt-trois journaux de province (métropole) actionnaires de l'agence collaborationniste	484
Tableau VII. Représentation d'Inter-France (fondateurs et copropriétaires en activité) parmi la presse des régions (métropole) en juin 1943	485
Tableau VIII. Situation de la presse de province (métropole) en 1939 et 1942-1943	486
L'implantation d'Inter-France fait mentir la sociologie électorale..	490
Le soutien de la presse de droite avant tout	495
CHAPITRE XVII – L'agence Inter-France, centrale multi-carte du collaborationnisme	499
La méthode Inter-France	500
La « cannibalisation » des journaux anémiés	501
Les « confidences » de Dominique Sordet à la presse de province .	503

Prestataire éditorial à la solde de l'État français	510
De l'auxiliaire zélée au recours incontournable	514
Intermédiaire et intercesseur entre gouvernement et journaux	520
Encadrement et suivi des utilisateurs d'Inter-France	524
Espionnage au service de l'Allemagne ?	527
CHAPITRE XVIII – La moitié de la presse quotidienne régionale associée à Inter-France-Informations	531
Quatre augmentations successives du capital	531
Des trente-cinq quotidiens associés de la zone Nord...	534
... aux vingt-trois de la zone Sud et d'Afrique du Nord	551
Carte XIV : Les cinquante-huit quotidiens associés au sein d'Inter-France-Informations. Métropole	553
Carte XV : Les cinquante-huit quotidiens associés au sein d'Inter-France-Informations. Afrique française du Nord	559
La grande presse quotidienne régionale et d'AFN aux avant-postes	564
Un quart de quotidiens issus de la gauche, de modérée à radicale.	568
Inter-France et IFI, alternatives pour une presse encadrée et contrôlée	570
IFI, premier fournisseur de dépêches de la presse de province	573
L'audience d'IFI sur le lectorat des quotidiens régionaux, fondateurs et associés	577
Un « noyau intérieur » de résistance à Inter-France-Informations.	580
CHAPITRE XIX – Le confortable portefeuille d'abonnés du groupe Inter-France	595
Inter-France-Informations ou la pratique de l'abonnement à la carte	596
Six cent quatre journaux abonnés à Inter-France à l'été 1941	600
Carte XVI : Les quotidiens métropolitains abonnés à l'agence Inter-France (juin 1941)	604
Carte XVII : Les quotidiens d'Afrique française du Nord abonnés à l'agence Inter-France (juin 1941)	605
La bagatelle de quelque 600 services gratuits	607
Tableau IX. « Bulletins rouges » et « bulletins bleus » d'Inter-France (juin 1944) Services gratuits quotidiens	608
Le groupe Inter-France, Vichy et ses pompes... à « phynance » ...	611

QUATRIÈME PARTIE
LA FIN D'UNE MISÉRABLE AMBITION

CHAPITRE XX – 1943-1944 : Avec le Reich, sans billet de retour .. 621

Le « plan d'action » de Marcel Déat	622
« Gémir n'est pas agir »	624
Pierre Laval « seul semble capable de conclure une paix »	626
« Garder son souffle jusqu'à la dernière minute »	628
La « Marschallkrise » accouche de l'« État milicien »	630
« Tout est bien qui finit bien »	631
L'union fasciste au Vél'd'Hiv'	633
« Sur la bonne voie »	635
Dominique Sordet applaudit à la nomination du ministre Déat .	637
« La loi du talion s'impose »	640
Pétain instrumentalisé par les Allemands	642
Dominique Sordet se détourne de Pierre Laval	645
La fuite en avant	647
L'hiver au printemps	648
Philippe Henriot, le « glorieux vaincu »	652
De sang et de haine	656
Dominique Sordet au centre du complot du 5 juillet	658
Le dernier carré d'hallucinés	660
Le sauve-qui-peut	665

CHAPITRE XXI – « L'araignée au centre de la toile de la trahison » .. 671

Côté cour, côté chambre	671
Vous avez dit intelligence avec l'ennemi ?	675
Un « petit nombre d'inculpations retenues »	686
« Une démission de la justice »	692
L'amnistie au centre du débat politique	695
« Non ! on n'étouffera pas le scandale Inter-France »	697
La plus importante affaire de la presse collaborationniste	704
L'affaire <i>Je suis partout</i> , utile alibi	706
Une justice saturée confrontée à un dossier complexe	709

CHAPITRE XXII – Crimes sans châtement 713 |

Premier escamotage	714
« Le procès des morts ! »	717
Second escamotage	723

« Une justice impuissante à frapper les coupables »	728
Du passé faisons table rase	731
Tableau X. Bilan des sociétés du groupe Inter-France	737
CHAPITRE XXIII – Que sont-ils devenus ?	741
La fermeté de l'épuration professionnelle	742
Les itinéraires contrastés de deux anciens vichysto-résistants	746
Le néo-vichysme, un héritage revendiqué	757
Rebonds pluriels et divers de ceux qui résistèrent	771
Ce qu'il advint des autres	780
CONCLUSION : LES DERNIERS VESTIGES D'INTER-FRANCE	793
ANNEXE I : LE GROUPE INTER-FRANCE EN BREF	801
ANNEXE II : LES PRINCIPAUX COLLABORATEURS EXTÉRIEURS ET PROCHES D'INTER-FRANCE	805
ANNEXE III : HEBDOMADAIRES ET PÉRIODIQUES ABONNÉS À INTER-FRANCE (ÉTÉ 1941)	813
SOURCES MANUSCRITES ET IMPRIMÉES, ARCHIVES, BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES ET DÉPÔTS ASSIMILABLES. ARCHIVES PRIVÉES. SOURCES CINÉMATOGRAPHIQUES ET NUMÉRIQUES	819
BIBLIOGRAPHIE	841
INDEX DES NOMS DE PERSONNES	859
INDEX DU RÉSEAU DE L'AGENCE INTER-FRANCE	879
INDEX DE LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE	881
INDEX DE LA PRESSE PÉRIODIQUE RÉGIONALE	887
INDEX DE LA PRESSE QUOTIDIENNE PARISIENNE	893
INDEX DE LA PRESSE PÉRIODIQUE PARISIENNE	895
CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES	899
REMERCIEMENTS	901